

Über uns: Für unser Startup KnowS haben wir uns einer klaren Mission verschrieben: Ein Community-Marktplatz, auf dem User ihre Skills einfach und sicher anbieten und mit anderen Community-Mitgliedern teilen können. Dabei steht die Vielfalt von Talenten, Wissen und Fähigkeiten unserer User im Vordergrund. Die Nutzung ist einfach, intuitiv und umfassend. Unsere Community ist bereits auf über 20'000 Mitgliedern gewachsen und soll weiter täglich wachsen.

Hierzu brauchen wir genau dich! Um unsere Ziele umzusetzen, brauchen wir visionäre Menschen in unserem Team. Wir sind überzeugt, dass mit der richtigen Einstellung gemeinsam Grosses und Neues erreicht werden kann. Wir bieten dir dafür den Freiraum und die Verantwortung täglich von Anfang an zu lernen und mit uns zu wachsen. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n

Digital Marketing Manager (m/w, 40 – 60%)

Deine **Aufgaben:**

- Verantwortung für die digitalen Marketing-Kampagnen und ihr organisches Wachstum in den Kanälen Facebook, Instagram, Google, YouTube, Tiktok und LinkedIn)
- Analyse von Daten und Analysen, Leistungsmessung und Auswertung von Erkenntnissen über allen digitalen Kanälen hinweg, um die Community zu vergrössern
- Durchführung von Suchmaschinenmarketing (SEM), E-Mail-Marketing und Google-Analytics-Aktivitäten sowie Berichterstellung und Analyse des Nutzerverhaltens und der Customer Journeys, um neue kreative Wege zur Ansprache der Community vorzuschlagen
- Webseiten-Betreuung und insbesondere SEO (Keywordrecherche, Texterstellung, Keyword Mapping, Aufbau interne Verlinkungen, Optimierungen von Bildern/Graphiken, Text, Videos, URL, Analyse des Traffics mit Google Search Console)
- Verfassen vom wöchentlichen Newsletter und monatlichen Blog
- Laufende Optimierung der Prozesse im digitalen Marketing sowie der Webseite
- Aktive Beratung und Betreuung von Kunden im Livechat

Folgende **Voraussetzungen** sind wünschenswert:

- Ausbildung und Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing sowie Digital Business
- Praxiserfahrung im Bereich von digitalen Kampagnen
- Motivation, im Team was Grosses zu schaffen
- Selbstständige, kommunikative, aufgestellte und proaktive Persönlichkeit
- Gute Kenntnisse in den Bereichen Digital Advertising, Google Tools sowie Content- und E-Mail-Marketing
- Grundlegende Kenntnisse in SEA und SEO
- Erfahrung mit Bild- und Videobearbeitungstools (Photoshop, Illustrator usw.) von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Was **dich** erwartet:

- Eine junge, dynamische Start-Up-Atmosphäre frei von Hierarchien bei der jeder Input zählt
- Verantwortung ab dem ersten Tag
- Vielseitige, abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgabenbereiche
- Junge und motivierte Arbeitskollegen
- Flexible Arbeitszeiten
- Arbeitsort: Büro gleich beim Bahnhof Zürich Wipkingen. Flexibler Arbeitsplatz möglich

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an job@knows.com.